

## Une chanson en faveur des sinistrés du centre Var

Par A. Revello

Créé le 25/09/2010 00:00

« S'il venait à pleuvoir ». C'est le titre du single qui sera en vente sur Internet dans les kiosques à partir du 15 octobre. Un CD né d'un coup de coeur, lors d'une nuit estivale. Éprouvé par les inondations du 15 juin en centre Var, Jérôme Musiani, ingénieur du son mais aussi compositeur, se met à écrire une chanson afin d'évoquer cette tragédie, de venir en aide aux survivants psychologiquement.

### Un véritable engouement

« *Je pense qu'un texte mis en musique peut contribuer à panser des plaies* ». Deux jours plus tard, Jérôme, son fils, interprète la mélodie devant des bénévoles désireux d'apporter leur contribution aux sinistrés, l'émotion est très vite palpable. « *J'ai alors compris que l'on pouvait réaliser quelque chose de grand. Faire appel à la générosité des gens pour apporter une aide aux victimes de la catastrophe* ».

L'idée de Jérôme Musiani suscite alors un véritable engouement. Une chaîne de l'espoir prise en mains par Corinne Hugou. « *Lors de la première écoute, j'ai craqué. Jérôme ne pouvait pas s'occuper de tout, j'ai foncé* ». Autour d'elle, des hommes et des femmes capables d'écouter, d'une grande sensibilité et forts d'une expérience professionnelle entrent dans l'aventure où le juridique est primordial. « *On ne peut pas se lancer dans une oeuvre comme celle-ci, avec la récolte de fonds, sans être le plus transparent possible* ».

L'idée première de créer une fondation est vite effacée au détriment d'une association, une démarche beaucoup plus rapide. « *Il nous fallait faire vite. Le danger qui nous guettait était que cette urgence ne le devienne plus avec le temps* » insistent Jérôme et Corinne soucieux « *de mettre en phase toutes les énergies mobilisées* ».

### 5 000 CD en vente au prix de 5 euros

Les actions s'enchaînent à la vitesse supersonique. Les entrepreneurs planchent sur les textes. Un vidéoclip est réalisé grâce à l'engagement de Laurent Barbier. Philippe Mailfert, Thierry Ballatore, James Garabedian planchent sur les textes, la distribution et la récolte des fonds convaincus « *que le combat est beau, digne.* »

Les statuts de l'association « Juste dans le coeur » ont été récemment déposés permettant la réalisation des 5 000 premiers CD contre un investissement de 3 000 euros de s différents partenaires. « *Tout en sachant que 10 000 disques ont été commandés. Mais nous comptons bien sur le bouche-à-oreille et la fibre des Varois pour en vendre dix fois plus* » s'enthousiasme Philippe Mailfert.

Var-matin participera à cette opération en distribuant les CD vendus en kiosque contre la somme de 5 euros à partir du 15 octobre, soit quatre mois après la catastrophe.

Auparavant, certainement le 30 septembre, le site « [justedanslecoeur.com](http://justedanslecoeur.com) » sera en ligne et proposera le même single à 2 euros. « *Un moyen d'inciter les généreux donateurs à effectuer un geste encore plus important. Sur la toile, chacun donnera selon ses possibilités* ».

arevello@varmatin.com

#### Photos / vidéos

Auteur : Photo A. R.

Légende : Corinne Hugou, Jérôme Musiani et son fils Jérôme, Philippe Mailfert, fondateurs de l'association désireuse de venir en aide aux sinistrés là où l'aide officielle et institutionnelle trouve ses limites.

#### Visuel 1:

